****

**EDUKACJA – NETWOKRING – TRENDY I DOBRE PRAKTYKI – PROMOCJA**

W roku 2000 pierwsze wydarzenia dla sektora przemysłu spotkań zorganizowane w Polsce, a mianowicie Gala Ambasadorów Kongresów Polskich oraz Forum Turystyki Biznesowej odbyły się w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Obecnie po 20 latach – najważniejsze wydarzenie naszej branży – Meetings Week Poland 2020 zagości po raz pierwszy w salach konferencyjnych Pałacu Kultury i Nauki. Znamienny jest też fakt, że 20 lat temu nasz sektor pozostawał w kompetencjach podsekretarza stanu w ministerstwie gospodarki pana Tadeusza Donocika. Teraz po kilkunastu latach w resorcie sportu, znowu mamy sekretarza stanu odpowiedzialnego za turystykę w resorcie gospodarczym, a mianowicie posła Andrzeja Guta Mostowego w Ministerstwie Rozwoju.

To jest pretekst do podjęcia tematu, jaka jest przyszłość przed naszą branżą? Ale gorących tematów jest znacznie więcej. Trzy intensywne dni konferencji, debat i spotkań wypełnią wystąpienia nt bezpieczeństwa i ochrony w przemyśle spotkań, kodeksu dobrych praktyk, zrównoważonych modeli działania w naszym sektorze. Nie zabraknie tematu „zero waste”, jako że jest to marketingowe słowo sezonu 2019/2020. **Dlatego koniecznie zarezerwujcie daty 22-24 kwietnia 2020 w swoich kalendarzach, żeby spotkać się z nami na ósmej edycji Meetings Week Poland.**

W programie w tym roku znajdą się wydarzenia:

**22.04.2020.**

**Turystyka spotkań w Polsce. Nowe perspektywy? – The Warsaw Voice**

Po latach oczekiwań i starań ze strony całej branży, turystyka trafiła pod skrzydła Ministerstwa Rozwoju, co podkreśla jej związki z gospodarką raczej, a nie sportem, jakby to wynikało z poprzedniego przyporządkowania. Co jednak zmienia się faktycznie?

Polski przemysł spotkań jest niezwykle dochodowym sektorem turystyki. Jeden procent produktu krajowego brutto i ponad 170 tysięcy  miejsc pracy to tylko część jego wartości. Niepoliczalne korzyści przynosi rola edukacyjna i promocyjna branży. Nie jest zbiegiem okoliczności, iż w krajach o najsilniejszych i innowacyjnych gospodarkach, spotkania odpowiadają nawet za 3 razy większą część PKB. Czy w Polsce powinniśmy zmierzać w podobnym kierunku, stawiając na rozwój turystyki spotkań, stymulującej rozwój całej gospodarki? Czy pojawią się nowe środki i narzędzia służące rozwojowi turystyki i przemysłu spotkań? Co  w sytuacji branży zmienia się już dziś, a co zmieni się w najbliższych latach? Czy profesjonaliści sektora MICE mogą wpłynąć na pozytywne kierunki zmian?

Na te i podobne pytania spróbujemy odpowiedzieć w gronie ekspertów podczas konferencji z cyklu Poland Meetings Destination, otwierającej MWP 2020.

**22.04.2020.**

**Kodeks Dobrych Praktyk - Branża Eventowa tworzy zasady etycznej współpracy - SBE**

Stowarzyszenie Branży Eventowej we współpracy z ekspertami przemysłu spotkań podejmie dialog na temat dobrych praktyk w dziedzinie organizacji wydarzeń w Polsce. Zmiany zachodzące w naszej branży wymagają reaktywacji istniejącego już spisu etycznych zasad, które dostępne są na stronie: <http://sbe.org.pl/rada-etyki/> . Premiera Kodeksu Dobrych Praktyk Branży Eventowej, odbyła się cztery lata temu podczas Meetings Week Poland 2016, 15 marca 2016 r. **Sygnatariuszami Kodeksu zostali członkowie Rady Etyki jako reprezentanci środowiska przemysłu wydarzeń zobowiązali się do postępowania według zapisanych w nim zasad.** Odnowienie czy zmiana wytycznych jest możliwa tylko dzięki współpracy i otwartej dyskusji pomiędzy agencjami eventowymi, dostawcami i lokalizacjami.

Organizatorom bardzo zależy nie tylko na przeprowadzonej rozmowie ale również praktycznych radach, które zostaną jasno określone w dokumencie „ Kodeks Dobrych Praktyk”

Serdecznie zapraszamy osoby związane z branżą eventową, którym rozwój rynku przemysłu spotkań, jakość wykonywanych usług oraz współpraca pomiędzy podmiotami tworzącymi „event” są bliskie.

**23.04.2020**

**Zrównoważone modele działania przemysłu spotkań - SKKP**

Dzisiaj nowoczesne przedsiębiorstwa nie liczą już jedynie na ekonomiczny wpływ wydarzeń, organizowanych przez siebie i w swoich obiektach, ale patrzą szerzej, szukając efektów, które zmienią ich firmy i świat, przezwyciężą bariery, zmienią podejście decydentów i zainspirują lokalne społeczności. Firmy stawiają na misję w duchu zrównoważonego rozwoju, biorą pełną odpowiedzialność za organizowane przez siebie wydarzenia. Tylko w ten sposób osiągają sukces w dynamicznie zmieniającym się świecie, gdzie nie liczą się już tylko efekty finansowe, ale górują pozytywne następstwa organizacji spotkań.

Do udziału w konferencji zaprosiliśmy wybitnych ekspertów z Global Destination Sustainable Index oraz BestCities Global Alliance, którzy przedstawią nam aktualne modele działania zrównoważonych miast, obiektów i firm. Uzupełnieniem prezentacji będą inspirujące case studies w obszarze organizacji wydarzeń. Będziemy dyskutować o trendach, raportach i innowacyjnych rozwiązaniach dla obiektów i organizatorów. Będziemy rozmawiać o problemach, ale i zaletach obiektów wielofunkcyjnych. Po raz pierwszy zorganizujemy dla przedstawicieli obiektów Business Exchange- sesję round table, mają na celu wymianę informacji o polskich kongresach i konferencjach (kontakty, procesy decyzyjne, kwestie budżetowe).

**23.04.2020.**

**Warszawski Klub Ambasadora Kongresów – WOT, WCB, SKKP**

„Rozwój potencjału naukowego Warszawy w kontekście planowanych przez Warszawę działań nakierowanych na promocję lokalnych instytucji badania i rozwoju oraz pozyskiwania międzynarodowych talentów i liderów.” To cel jaki stawia sobie Warszawa i Warsaw Convention Bureau. Warszawski Klub Ambasadora Kongresów jest projektem, w ramach którego Warsaw Convention Bureau WOT wspólnie z SKKP wspiera lokalny świat nauki i stowarzyszenia branżowe w pozyskiwaniu ważnych, międzynarodowych wydarzeń do Warszawy. Ważnym działaniem Klubu jest organizacja spotkań networkingowo-informacyjnych, w ramach, których Warsaw Convention Bureau i SKKP przekażą ambasadorom i potencjalnym ambasadorom kongresów informacje o możliwym zakresie wsparcia ze strony warszawskiego convention i jego partnerów oraz podzielą i się wiedzą merytoryczną dotyczącą skutecznego pozyskiwania i profesjonalnej realizacji wydarzeń kongresowych. Tym razem spotkanie Klubu będzie poświęcone tematowi: „Jak lokalny świat nauki może współpracować z samorządem i organizacjami pozarządowymi w celu wzmocnienia synergii potrójnej helisy."

**23.04.2020.**

**Spotkanie Poland Convention Bureau POT z regionalnymi i lokalnymi Convention Bureaux**

Doroczne spotkanie polskich regionalnych convention bureaux z sekcją Poland Convention Bureau POT dotyczy wspólnych działań oraz współpracy na najbliższy rok podczas takich wydarzeń jak: targi branżowe, prezentacje, przygotowania kolejnych edycji Raportu „Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce”, działania w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań.

Spotkanie ma charakter zamknięty i jest dedykowane dla convention bureaux i zaproszonych przedstawicieli miast i regionów, które prowadzą działania dotyczące przemysłu spotkań.

Wszystkie nowe podmioty, miasta zainteresowane współpracą proszone są o kontakt: [polandcb@pot.gov.pl](mailto:polandcb@pot.gov.pl)

**24.04.2020.**

**Bezpieczeństwo i ochrona w branży spotkań – MPI Poland Chapter**

MPI Poland Chapter zaprasza na konferencję, poświęconą tematyce bezpieczeństwa i ochrony w branży spotkań. Temat ten znajduje się wśród priorytetów edukacyjnych MPI Global – a my chcemy rozwijać świadomość i edukować w tym temacie również polską branżę.

MPI Global właśnie wydało obszerną publikację pt. „Bezpieczeństwo i ochrona w branży eventowej - przewodnik po najlepszych praktykach w planowaniu spotkań i wydarzeń”. Stowarzyszenie podkreśla niekwestionowaną potrzebę skutecznego zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony wszelkiego rodzaju spotkań i wydarzeń. Dyskusje z ekspertami ds. bezpieczeństwa, osobiste wywiady i obszerny przegląd literatury, w tym istniejących planów bezpieczeństwa i procedur operacyjnych, publikacji rządowych, raporty z badań naukowych i publikowane artykuły – wszystko to przyczyniło się do powstania tego kompleksowego Przewodnika.

Naszym celem jest teraz podjęcie próby odniesienia kluczowych zagadnień wskazanych w Przewodniku do polskiego rynku, obecnych praktyk, wymagań, regulacji, a także bolączek i obszarów do usprawnień. W tym celu zaprosiliśmy ekspertów z różnych dziedzin i praktyków z obszaru bezpieczeństwa, aby podzielili się oni swoją wiedzą, narzędziami, doświadczeniami i spostrzeżeniami.

**24.04.2020.**

**IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum – SGTiH Vistula**

Po raz ósmy w ramach Meetings Week Poland, a po raz piętnasty w Polsce odbędzie się IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum (organizator Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie), która skierowana jest do studentów. Jest to **spotkanie z profesjonalistami** turystyki biznesowej z całego świata. Daje studentom unikalną okazję do **zawarcia nowych znajomości** oraz**możliwość na rozwijanie swojej kariery** w przemyśle spotkań. FLF to także **duża dawka motywacji, inspiracji** oraz podstawy skutecznego **networkingu** tak ważnej umiejętności w każdej branży. FLF ponadto daję możliwość poznania ekspertów przemysłu spotkań w sesji **Round-Table Discussion**. To niepowtarzalna okazja aby zobaczyć realia pracy w tej inspirującej branży.  
Dodatkowo szansa wzięcia udziału w **konkursie IMEX UniversityChallenge**. Konkurs ten umożliwia wykazanie się swoją kreatywnością w planowaniu wydarzeń. Nagrodą dla zwycięzców każdego z 6 półfinałów University Challenge jest udział w największych europejskich targach przemysłu spotkań **IMEX we Frankfurcie**, gdzie prezentują swoje projekty.

**24.04.2020.**

**MP Power Awards® - MeetingPlanner.pl**

Finałowym eventem Meetings Week Poland będzie finał konkursu MP Power Awards® - gala MP Power Night (organizator MeetingPlanner.pl). Zadaniem MP Power Awards poprzez wyróżnianie najlepszych projektów i pokazanie ich efektów jest promocja profesjonalizmu branży eventowej oraz budowanie świadomości wartości narzędzi z jej zakresu. Długofalowo celem konkursu jest także podnoszenie standardów pracy i realizacji projektów na każdym etapie ich powstawania oraz współpracy pomiędzy zaangażowanymi podmiotami. W ósmej edycji MP Power Awards® jury konkursu tradycyjnie nagrodzi najlepsze eventy, wskaże miejsca ze szczególnym potencjałem eventowym, eventowe produkty roku oraz wyróżni osobistości branży. W konkursie Kreatywny Roku Branży Eventowej jury wyróżni kreatywnych wyspecjalizowanych w sektorze eventowym oraz ludzi, którzy mają potencjał, by rozwijać swoją karierę w tym kierunku. Podczas MP Power Night branża pozna także Odkrycie Roku MPI Poland. Uroczysta gala odbędzie się w Muzeum Polin w Warszawie.

### Koordynator

**Magdalena Owczarek**  
tel. 48 510001475  
e-mail: [koordynator@meetingsweek.pl](mailto:koordynator@meetingsweek.pl)

[www.meetingsweek.pl](http://www.meetingsweek.pl)

Organizatorzy odpowiedzialni za edycję MWP 2020

**Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI Poland**  
ul. Hoża 86 lok. 410, 00-682 Warszawa  
e-mail: [mdymacz@mpiweb.pl](mailto:mkicler@mpiweb.pl)  
[www.mpi.org/chapters/poland](http://www.mpi.org/chapters/poland)

**Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce” (SKKP)**  
ul. Piękna 24/26a, 00-549 Warszawa  
tel  48 501 764 399  
e-mail: [biuro@skkp.org.pl](mailto:biuro@skkp.org.pl)  
[www.skkp.org.pl](http://www.skkp.org.pl/)