Informacja prasowa

09 września 2020, Warszawa

**Meetings Week Poland 2020 na wirtualnej wyspie AVATARLAND™**

**Wirtualne Centrum Targowo-Konferencyjne AVATARLAND™ zostało Partnerem Strategicznym najbliższego Meetings Week Poland 2020, który odbędzie się już za tydzień, w dniach 16-17 września. Tegoroczna edycja MWP zostanie przeprowadzona w formule hybrydowej. Prelekcje i panele z udziałem publiczności odbędą się aż w pięciu lokalizacjach (Warszawa, Kraków, Poznań, Katowice, Lublin), a całość transmitowana będzie na wirtualnych scenach nowo otwartej przestrzeni konferencyjnej AVATARLAND™. Tam również uruchomiona zostanie innowacyjna hala wystawiennicza EXPO. Planiści, organizatorzy wydarzeń, podwykonawcy oraz klienci branży eventowej będą mieli niepowtarzalną okazję wcielić się w postać awatara i korzystać z wirtualnego centrum kongresowego, spacerując po nim, zwiedzając wystawę, spotykając wystawców oraz innych uczestników i swobodnie z nimi rozmawiając – zupełnie jak w realnym obiekcie konferencyjnym.**

Wirtualna wyspa **AVATARLAND™** to ponad 20 sal kongresowych, hala wystawiennicza EXPO oraz setki pokoi typu VIP-ROOM i innych przestrzeni dedykowanych do spotkań biznesowych. Każde z tych pomieszczeń, może pomieścić jednocześnie nawet do kilku tysięcy gości. Uczestnicy poruszają się po całym obiekcie pod postacią trójwymiarowych awatarów – zupełnie jak w grach. Mogą rozmawiać ze sobą, gestykulować i wyrażać emocje klaszcząc, śmiejąc się, skacząc a nawet tańcząc. To zupełnie nowy świat wydarzeń online, skrajnie inny niż ten znany z platform do wideokonferencji typu Zoom, Skype, Teams i podobnych.

Podczas **Meetings Week Poland 2020,** w wirtualnych przestrzeniach konferencyjnych **AVATARLAND™**, prowadzona będzie transmisja prelekcji i paneli dyskusyjnych z pięciu polskich miast oraz można będzie odwiedzić stoiska partnerów i organizatorów tego wydarzenia ustawione w przestronnej Hali EXPO. Wybrani partnerzy i organizatorzy będą również mogli korzystać ze strefy spotkań biznesowych VIP, gdzie będą spotykać się i rozmawiać ze wszystkimi uczestnikami **Meetings Week Poland 2020**.

**AVATARLAND**™ to również miejsce na integrację i networking. Podczas **Meetings Week Poland 2020** na plenerowych scenach tej platformy transmitowane będą dwa wydarzenia wieczorne: w środę (16.09) koncert przygotowany przez Krakowskie Biuro Festiwalowe, zaś w czwartek (17.09) Gala Kompasy Vistuli.

*- Nasz udział w organizacji* ***Meetings Week Poland 2020*** *jest wskazaniem potencjalnego kierunku rozwoju branży spotkań i dowodem na to, że wirtualne targi i konferencje również mogą dostarczyć uczestnikom niezapomnianych wrażeń i emocji* – mówi Agnieszka Ciesielska z Agencji EVERITUM obsługującej AVATARLAND™ oraz redaktorka bloga EventowaBlogerka.pl *- Zdecydowaliśmy się zainwestować w tą innowacyjną platformę, aby stworzyć polską wirtualną przestrzeń do organizacji spotkań. Każda z rodzimych agencji eventowych może samodzielnie lub z naszą pomocą stworzyć w niej niepowtarzalne scenariusze wydarzeń dla swoich klientów. Oczywiście nic co wirtualne, nie zastąpi nam w całości eventów w realu, niemniej poszerzenie dowolnego wydarzenia o wymiar wirtualny zwiększa jego dostępność, co skutkuje nawet kilkukrotnym wzrostem frekwencji przy dużo niższych kosztach zarówno dla organizatora jak i uczestnika. Wierzymy, że nasi koledzy z branży spotkań, którzy odwiedzą tegoroczny Meetings Week wirtualnie, odnajdą w tym rozwiązaniu pomysły na organizowanie dla swoich klientów wydarzeń hybrydowych na dużą skalę, co pozwoli im odbudować a może nawet rozwinąć biznes w czasach obostrzeń związanych z pandemią, czego im bardzo życzymy.*

*-* ***AVATARLAND****™ oparty jest na platformie VirBELA™, rozwijanej na rynku amerykańskim już od 2009 roku -* mówi Mariusz Filipiak, dyrektor techniczny Agencji EVERITUM *– Jeszcze do niedawna,* *VirBELA™ wykorzystywana była głównie do zdalnej współpracy kilkunastu tysięcy agentów nieruchomości rozrzuconych po całym świecie. Rok 2020 wprowadził tą platformę do świata eventów, w którym sprawdziła się znakomicie z racji na bardzo rozbudowane i wszechstronne narzędzia pozwalające prowadzić efektywne prezentacje, spotkania i szkolenia. Jednocześnie w bardzo naturalny sposób oddając charakter i klimat realnego obiektu konferencyjnego. Aby skorzystać z platformy* uczestnicy muszą zainstalować *aplikację* ***AVATARLAND****™ na swoich komputerach – podobnie jak grę komputerową. Potem wystarczy się zalogować, stworzyć własnego awatara i… witamy na wirtualnym* ***Meetings Week Poland 2020****!*

Na wirtualnych stoiskach i w pokojach VIP-ROOM platformy **AVATARLAND**™ będzie można spotkać wszystkich organizatorów i partnerów **MWP2020**, a wśród nich m.in.: Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, MPI Poland Chapter, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel, SITE Poland, Polska Izba Przemysłu Targowego, Polska Organizacja Turystyczna Poland Convention Bureau, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie, The Warsaw Voice, MeetingPlanner.pl, Warszawska Organizacja Turystyczna oraz Meeting Planner, Syskonf, Brill AV Media, CMA, Pixel Multimedia, Rent Design oraz Symposium Cracoviense.

Platforma **AVATARLAND**™ zostanie udostępniana na czas wydarzenia wyłącznie zarejestrowanym uczestnikom **Meetings Week Poland 2020**. Zapraszamy do rejestracji na stronie <https://meetingsweek.pl/> i do udziału w tym wyjątkowym, hybrydowym wydarzeniu.

\*\*\*

**Informacje o Agencji EVERITUM**

Agencja Eventowa EVERITUM posiada blisko 12-letni staż oraz bogate portfolio niemal dwustu zrealizowanych wydarzeń dla klientów biznesowych. Od maja 2020 r. jest dostawcą wirtualnej platformy VirBELA™ do organizacji wydarzeń wirtualnych, a od września 2020 oferuje dostęp do Wirtualnego Centrum Targowo-Konferencyjnego AVATARLAND™, dedykowany dla rodzimych agencji eventowych i klientów branży spotkań. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: [www.avatarland.eu](http://www.avatarland.eu)

**Informacje o platformie VirBELA™**

VirBELA™ to innowacyjna platforma eventowa zawierająca zestaw narzędzi i usług służących do współpracy zespołowej i komunikacji w trójwymiarowym wirtualnym świecie. Usługa dostarcza wiele funkcjonalności typowo konferencyjnych oraz umożliwia organizację targów, kongresów, konferencji i szkoleń, w których goście i prelegenci uczestniczą pod postacią awatarów. Od maja 2020 r. platforma dostępna jest również na rynku polskim. Więcej informacji:[www.virbela.pl](http://www.virbela.pl)

**Informacje o Meetings Week**

Organizatorami MWP są: Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, MPI Poland Chapter, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel, SITE Poland, Polska Izba Przemysłu Targowego, Polska Organizacja Turystyczna Poland Convention Bureau, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie, The Warsaw Voice, MeetingPlanner.pl i Warszawska Organizacja Turystyczna.

Udział w wydarzeniu – zarówno na żywo, jak i online jest bezpłatny, wymagana jest rejestracja.

[www.meetingsweek.pl](http://www.meetingsweek.pl)

**Kontakt dla mediów:**

**Agnieszka Ciesielska** Biuro Prasowe AVATARLAND™ media@avatarland.eu +48 883 319 295